



PREDSTAVME SI 2050

Správa z online prieskumu

Viac ako polovica ľudí na Slovensku vníma budúcnosť negatívne. Môže za to klimatická zmena, rozpad ekosystémov, masové vymieranie druhov a umelá inteligencia.

Do **online prieskumu** organizácie Človek v ohrození sa v termíne od **26.4.2021** do **10.5.2021** zapojilo **2785** ľudí naprieč Slovenskom. Tí dostali možnosť vyjadriť sa k tomu, ako vnímajú budúcnosť, akú by si ju želali a na akých hodnotách by mala byť postavená. Online prieskum mal kvantitatívnu a kvalitatívnu časť. Správa sa venuje prevažne tej kvantitatívnej.

Hlavným cieľom prieskumu bolo zistiť, **ako ľudia na Slovensku vnímajú svet v roku 2050 v kontexte klimatickej zmeny.**

Prečo je dôležité baviť sa o budúcnosti v kontexte roku 2050?

Rok 2050 je kľúčový. Viazajú sa k nemu viacero cieľov a dlhodobých stratégií v oblasti uhlíkovej neutrality a riešenia klimatickej zmeny. Zaviazali sme sa k nim ako krajina. Ide napríklad o Parížsku klimatickú dohodu, Európsku zelenú dohodu alebo o Nízkouhlíkovú stratégiu rozvoja Slovenska.

Zároveň, debata o budúcnosti dnes vychádza predovšetkým z vnímania súčasného stavu. **Vie zachytiť, akým spôsobom ľudia vnímajú aktuálny vývoj a smerovanie.**

Výsledky prieskumu nám indikujú problém s negatívnymi očakávaniami z budúcnosti, ktoré môžu mať zásadný dopad na náš život. Nejde len o známy efekt **sebanaplňujúceho proroctva**, v ktorom sa naše predstavy stanú realitou, ale aj o veľmi dôležité systémy, ktoré sú založené na dlhodobej dôvere. Takým je napríklad dôchodkový systém, zdravotnícky systém, sociálna starostlivosť, ale aj poisťovníctvo, bankovníctvo a ekonomický systém, ktoré fungujú na predpoklade dlhodobého pozitívneho vývoja.

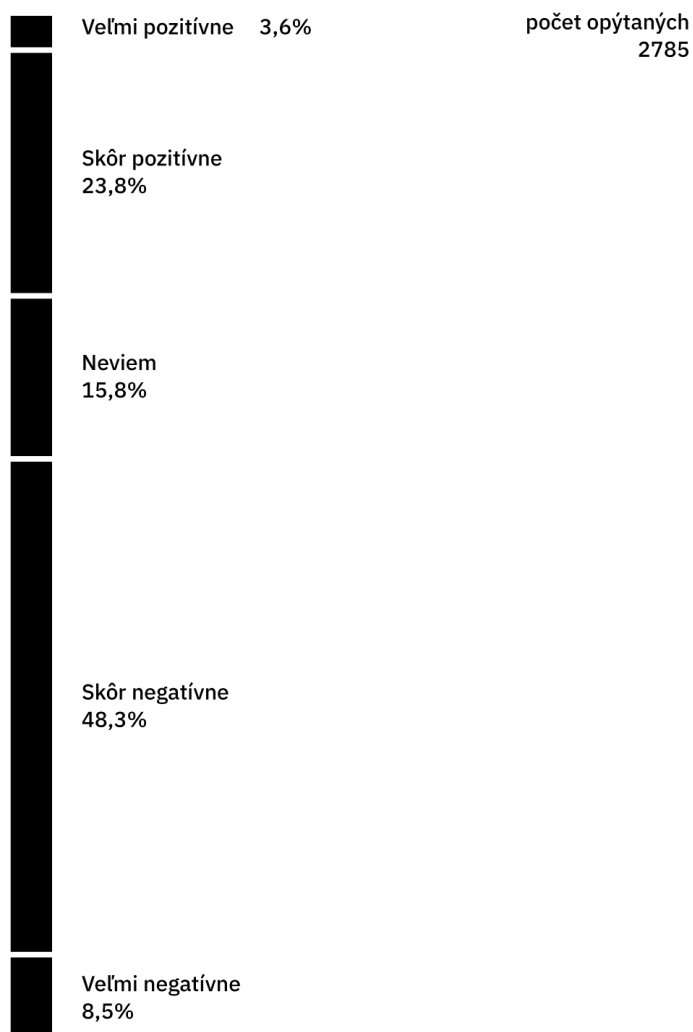
Prakticky sa tieto negatívne očakávania budúcnosti môžu dotknúť takmer každej oblasti ľudskej existencie, vrátane kľúčového rozhodnutia, či mať deti. Na druhej strane, ak vieme o existencii problematickeho vývoja, **vieme sa naň pripraviť a prispieť k tomu, aby sme ho preventívne vyriešili.**

Ako teda vnímame na Slovensku našu budúcnosť?

Celkovo ľudia, ktorí sa zapojili do prieskumu **pocitovo vnímajú svet v roku 2050 prevažne negatívne**. Takmer polovica zapojených ľudí vníma svet **skôr negatívne**, v porovnaní s 23,8% vnímajúcich **skôr pozitívne**. **Veľmi pozitívne** vníma svet v budúcnosti len 3,6% a **veľmi negatívne** 8,5% zapojených.

Pri bližšom pohľade na demografické znaky sa **neukázali štatisticky významné rozdiely** medzi ľuďmi z Bratislavského kraja a ostatnými krajinami, medzi mladšími a staršími a ani medzi VŠ vzdelanými a ľuďmi s iným vzdelaním.

Ako pocitovo vnímate svet v roku 2050?



Významný rozdiel sa ukázal medzi vnímaním sveta ženami a mužmi. Ženy vnímajú svet v roku 2050 negatívnejšie (52,4%) ako muži (39,7%), pričom len 2% žien v porovnaní so 7% mužov, vidí svet veľmi pozitívne.

Ako dôležitý sa ukazuje aj rozdiel medzi skupinami ľudí, ktorí uviedli, že **klimatická zmena** bude mať **veľmi významný a skôr významný vplyv na ich život** (skupina 1), v porovnaní s tými čo uviedli možnosť **neviem**, alebo vidia jej vplyv **menej významný a bezvýznamný** (skupina 2).

Prvá skupina vidí svet v roku 2050 **skôr negatívne** (50,8%) v porovnaní s druhou skupinou (33,3%). V prvej skupine budúcnosť **veľmi negatívne** vníma 9% ľudí, v porovnaní s druhou skupinou, v ktorej to bolo 5,7%.

Na otázku: „Premýšľali ste počas posledného roka nad tým, ako bude vyzeráť svet v roku 2050?“, skupina pripúšťajúca si vplyv klimatickej zmeny odpovedala „áno“ v 64,2%. Pri skupine, ktorá nevníma dôležitosť vplyvu klimatickej zmeny to bolo 49,6%.

PREDSTAVMESI2050.SK

Pri otázke: „**Ktoré tri slová vám napadnú v súvislosti s rokom 2050 ako prvé?**“, sa v prvej desiatke umiestnili slová: **technológie** 305x, **budúcnosť** 265x, **klimatická zmena/kríza** 256x, **znečistenie** 202x, **kríza** 181x, **ekológia** 172x, **zmena** 160x, **teplo** 154x, **pokrok/progres** 146x.

Ďalej nasledovali: **príroda** 138x , **katastrofa** 132x, **vojna** 130x, **globálne otepľovanie** 121x, **klíma** 118x, **sucho** 113x, **robot** 109x, **horúco** 109x, **voda** 102x a **neistota** 89x.

PREDSTAVME SI2050.SK

TECHNOLÓGIE
BUDÚCNOSŤ
KLIMATICKÁ ZMENA
ZNEČISTENIE
KRÍZA

Sú prvé slová, ktoré ľuďi napadnú
v súvislosti s rokom 2050.

V ďalšej otázke mali účastníci a účastníčky uviesť tri slová, **ktoré by podľa nich mali charakterizovať svet v roku 2050.**

Tu nastal významovo veľký posun k slovám ako **mier** 557x, **ekológia** 283x, **zdravie** 281x, **príroda** 228x, **pokoj** 195x, **udržateľnosť** 163x, **pokrok** 154x, **láska** 150x, **sloboda** 147x.

Ďalej nasleduje **rovnosť** 130x, **čistota** 125x, **technológie** 122x, **zelený/á** 107x, **tolerancia** 94x, **spolupráca** 90x, **modernizácia** 74x, **rozum** 72x, **zodpovednosť** 70x a **vzdelanie** 67x.

PREDSTAVME SI2050.SK

MIER
EKOLÓGIA
ZDRAVIE
PRÍRODA
POKOJ

Sú slová, ktoré by mali
charakterizovať svet v roku 2050.

Medzi hodnoty, ktoré sú najdôležitejšie pre dobrý život v roku 2050 sa dostali tieto slová: zdravie 457x, láska 457x, mier 265x, rodina 226x, tolerancia 168x, zodpovednosť 162x, empatia 162x, sloboda 146x a ohľaduplnosť 144x. Nasledujú skromnosť 143x, vzdelanie 142x, príroda 139x, udržateľnosť 138x, rešpekt 137x, rozum 135x, ekológia 123x, ľudskosť 122x, pokora 122x a spolupráca 107x.

PREDSTAVME SI2050.SK

ZDRAVIE
LÁSKA
MIER
RODINA
TOLERANCIA

Sú slová, ktoré sú podľa ľudí
najdôležitejšie pre dobrý život.

Účastníkov a účastníčky sme sa tiež spýtali, **čo si myslia, že bude mať najväčší vplyv na podobu sveta v budúcnosti**. Mohli vybrať 1-3 faktory z 11 možných, alebo uviesť vlastný.

Celkovo 81,3% ľudí označilo **klimatickú zmenu** ako faktor, ktorý bude najviac vplývať na podobu sveta.

Ako druhý najvplyvnejší faktor bol označený **rozpad ekosystémov a masové vymieranie druhov** (35,3%). Veľmi podobný výsledok mala aj **umelá inteligencia**, ktorú označilo 34,1% ľudí.

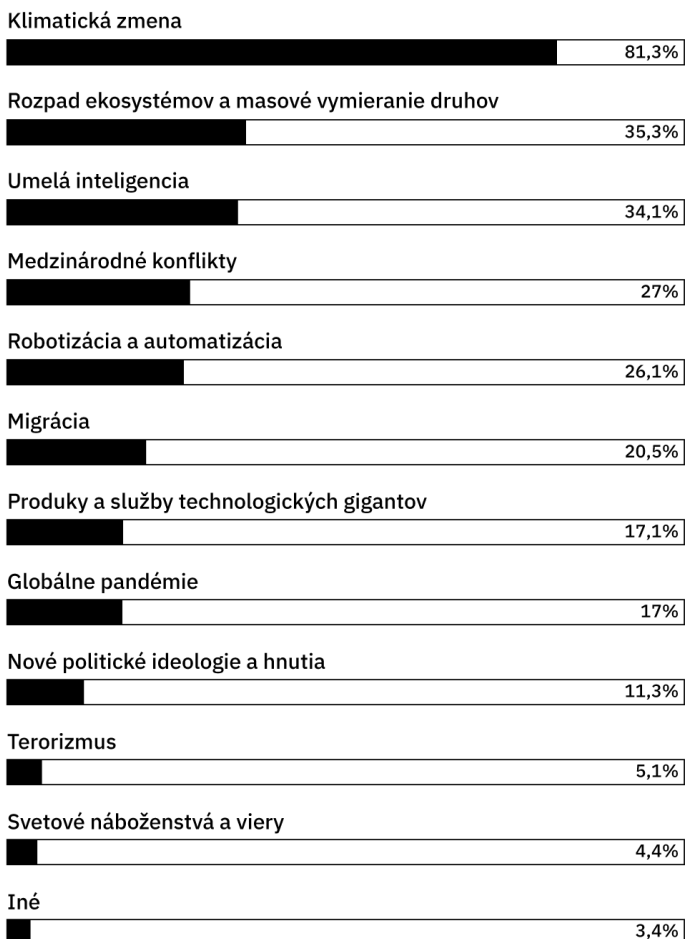
Medzi vplyvné faktory, ktoré budú utvárať podobu sveta v budúcnosti zaradili taktiež **medzinárodné konflikty** (27%) a **robotizáciu s automatizáciou** (26,1%).

Ako faktory s nižším vplyvom označili **migráciu** (20,5%), **produkty a služby technologických gigantov** (17,1%), **globálne pandémie** (17%) a **nové politické ideológie a hnutia** (11,3%).

Vplyv **svetových náboženstiev, viery a terorizmu** vnímajú ako zanedbateľné (5,1%).

Čo si myslíte, že bude najviac vplývať na podobu sveta v roku 2050?

počet opýtaných 2785



PREDSTAVMESI2050.SK

klimatická zmena bude mať **veľmi významný a skôr významný** vplyv na ich život, v porovnaní s tými čo uviedli možnosť **neviem**, alebo vidia jej vplyv **menej významný a bezvýznamný**.

Ľudia v prvej skupine podľa očakávaní uviedli, že **klimatická zmena** bude najviac vplývať na podobu sveta (85,9%). Prekvapením však bolo, že ľudia ktorí nevnímajú vplyv klimatickej zmeny na ich život v budúcnosti, uviedli klimatickú zmenu ako najvplyvnejší faktor, ktorý bude vplývať na podobu sveta (54,6%). Až ako druhá sa ukázala **umelá inteligencia** (40,4%), ktorú prvá skupina označila ako tretí najvplyvnejší faktor (33%).

Veľmi významný rozdiel medzi skupinami sa ukazuje aj vo vnímaní **rozpadu ekosystémov a masového vymierania druhov**. Skupina, ktorá si nepripúšťa vplyv klimatickej zmeny ho uviedla v 18,6% v porovnaní s 38,1% skupiny, ktorá vníma vplyv klimatickej zmeny na ich život v budúcnosti.

Pri bližšom pohľade na demografické znaky sa **neukázali štatisticky významné rozdiely** medzi ľuďmi z Bratislavského kraja a ostatnými krajinami.

Výsledky naprieč ďalšími demografickými znakmi sa líšili iba vo vnímaní vplyvu migrácie, umelej inteligencie, rozpadu ekosystémov a masového vymierania druhov. Zvyšné rozdiel boli štatisticky bezvýznamné.

Konkrétne, starší ľudia (35+) vnímali vplyv migrácie výraznejšie (32,3%) ako mladší do 34 rokov (17,4%). Starší ľudia vnímali menší vplyv rozpadu ekosystémov a masového vymierania druhov (28,2%) v porovnaní s mladšími (37,1%).

Podobne, ženy vnímali klimatickú zmenu ako vplyvnejší faktor (85,1%) v porovnaní s mužmi (74,6%). Rozdiel bol taktiež medzi vnímaním vplyvu umelej inteligencie u mužov (39,6%) v porovnaní so ženami (31,3%). Vnímanie rozpadu ekosystémov a masového vymierania druhov vnímajú viac ženy (39,1%) v porovnaní s mužmi (28,5%).

Okrem migrácie bolo v demografickom znaku vzdelanie vnímanie vplyvu ďalších faktorov veľmi podobné.

Migráciu vnímali ako vplyvnejší faktor ľudia s vysokoškolským vzdelaním (30,1%) v porovnaní s ľuďmi s nižším typom vzdelania (14,5%).

Ako zaujímavý sa ukazuje aj rozdiel medzi skupinami ľudí, ktorí uviedli, že

Zaujímavé je aj **rozdielne vnímanie migrácie a terorizmu**. Migráciu vnímajú ako najvplyvnejší faktor viac ľudí, ktorí si uvedomujú vplyv klimatickej zmeny na svoj život (21,6%), v porovnaní so skupinou, ktorá vplyv klimatickej zmeny nevníma (14,1%). Zároveň táto skupina vníma vplyv terorizmu ako zanedbateľný (4,1%), v porovnaní s druhou skupinou (11,4%).

Pri návrhu výskumu sme neočakávali tak dominantný podiel klimatickej zmeny ako významného faktora na podobu sveta v roku 2050. Práve preto sme sa pýtali aj na otázku: „**Do akej miery si myslíte, že klimatická zmena bude mať vplyv na váš život v roku 2050?**“

Do akej miery si myslíte, že klimatická zmena bude mať vplyv na váš život v roku 2050?

počet opýtaných 2785



Vplyv klimatickej zmeny vnímajú účastníci a účastníčky ako **veľmi významný 56,8% a skôr významný 28,7%**, pričom **len 1,6%** ľudí uviedlo, že klimatická zmena nebude mať vplyv na ich život. **10,2% nevedelo posúdiť vplyv a 2,7%** si myslí, že klimatická zmena bude mať **menej významný** vplyv na ich život.

Medzi skupinami, ktoré odpovedali, že si uvedomujú vplyv klimatickej zmeny (n=2382) a skupinami, čo nevedia, alebo ho nepovažujú za významný (n=403), sa **neukazujú štatisticky významné rozdiely v zastúpení v krajoch, vo veľkosti sídla, vo vekových kategóriách nad 35 rokov a medzi ľuďmi, ktorí majú SŠ vzdelanie bez maturity a s maturitou.**

Rozdiely sa ukazujú medzi ženami a mužmi, medzi vekovými kategóriami do 35 rokov a vo vzdelaní ZŠ a VŠ. Muži s nižším vzdelaním v kategórii do 35 rokov označili častejšie, že klimatická zmena nebude mať vplyv na ich život, prípadne nevedia jej vplyv posúdiť.

PREDSTAVMESI2050.SK

Tí ľudia, ktorí uviedli, že klimatická zmena bude mať **veľmi významný a skôr významný vplyv**, boli presmerovaní k otázke: „**Čo ste ochotný/á spraviť preto, aby bol svet v roku 2050 v kontexte klimatickej zmeny čo najlepší?**“

Tých, čo **nevedeli posúdiť jej vplyv, prípadne ho považovali za menej významný a bezvýznamný**, sme sa spýtali, čo by im **pomohlo vnímať klimatickú zmenu ako závažnejší problém.**

Tí, ktorí si myslia, že klimatická zmena bude mať vplyv na ich život v budúcnosti, sú ochotní pre jej riešenie **zmeniť svoje spotrebiteľské návyky (77,4%)**, spraviť svoj domov čo najviac udržateľný (67,7%), vzdelávať sa (63,6%) a rozprávať sa o tomto probléme so svojím okolím (55,5%). Pomerne významná časť mladých ľudí chce taktiež **podporovať organizácie, hnutia a jednotlivcov (41,9%)**, ale taktiež sa **podieľať na vytváraní verejného tlaku (29,3%)**.

4,4% ľudí uviedlo, že už **robia všetko, čo sa z ich pohľadu dá**.

Len zanedbateľné množstvo ľudí, ktorí vnímajú vplyv klimatickej zmeny, **nie sú ochotní niečo spraviť (0,6%)**.

Pri bližšom pohľade na demografické znaky sa v **Bratislavskom kraji** v porovnaní s ostatnými krajinami ukazuje vyššia ochota vytvárať tlak a podporovať organizácie, hnutia a jednotlivcov. Ostatné rozdiely nie sú štatisticky významné.

Pri demografickom znaku **vek** sa ukazujú rozdiely v ochote **vzdelávať sa**. Pri mladých ľuďoch je táto ochota 65,2%, pričom u starších 57,5%. Tak isto sú ochotnejší sa o nej rozprávať so svojím okolím (57,8%) v porovnaní so staršími (46,3%). Mladší sú taktiež ochotnejší vytvárať verejný tlak (26,3%) a podporovať organizácie, hnutia a jednotlivcov (44%) v porovnaní so staršími (19,2%) a (34,1%).

Významné rozdiely sa ukazujú medzi **ženami a mužmi**. Ženy sú viac ochotné rozprávať sa o klimatickej zmene so svojím okolím (58,3%) v porovnaní s mužmi (50,1%). Sú ochotnejšie spraviť svoj domov čo najviac udržateľný (70,7%) a podporovať organizácie, hnutia a jednotlivcov (44,4%) ako muži (63%) a (36,6%). Ako veľmi významný rozdiel medzi ženami (82,3%) a mužmi (67%) sa ukazuje ochota zmeniť svoje spotrebiteľské správanie.

Obdobne sa ukazujú rozdiely aj v demografickom znaku **vzdelanie**. Tí, ktorí majú vysokoškolské vzdelanie, sú ochotnejší viac sa vzdelávať (70,7%) ako tí, čo majú nižšie ako VŠ vzdelanie (58,7%). Zároveň sú ochotnejší vytvárať verejný tlak (34,2% v porovnaní s 26%). Veľmi výrazné rozdiely sú aj pri ochote zmeniť svoje spotrebiteľské správanie (86,2% v porovnaní s 71,5%) a v ochote spraviť svoj domov čo najviac udržateľný (74,8% v porovnaní s 62,9%). Ako veľmi zaujímavý sa ukazuje rozdiel v ochote viac sa organizovať v rámci komunity (38,6%) v porovnaní s tými, čo majú nižšie ako VŠ vzdelanie (22,4%).

Čo ste ochotný/á spraviť preto, aby bol náš svet v roku 2050 v kontexte klimatickej krízy čo najlepší ?

počet opýtaných 2382



PREDSTAVMESI2050.SK

Skúste sa zamyslieť nad tým, čo by vám pomohlo vnímať klimatickú krízu ako závažnejší problém

počet opýtaných 403



PREDSTAVMESI2050.SK

Tí, ktorí si nemyslia, že klimatická zmena bude mať vplyv na ich život, alebo ho nevedia posúdiť, uviedli, že na to, aby zmenili svoj názor by im pomohlo vidieť reálne riešenia (44,9%), poznať ako sa dotkne klimatická zmena ich života (36%), ale taktiež ako ide príkladom priemysel (30%), bohatí ľudia a vláda (28,5%).

Len zanedbateľný počet ľudí uviedlo, že im pomôže vnímať klimatickú zmenu ako závažnejší problém, ak uvidia viac katastrof (6,9%).

Otvorená otázka, priestor na zdieľanie.

Súčasťou prieskumu bola aj **kvalitatívna časť**, v ktorej mohli zapojení ľudia zdieľať svoju predstavu o svete v textovom poli s limitovaným počtom 500 znakov.

Túto otázku vyplnilo **1368 ľudí**, pričom odpovede sú bohaté na informácie. Ich spracovanie si však vyžaduje omnoho viac času a nie sú súčasťou tohto reportu. Nižšie sú **vybrané tri odpovede**, aby ste si ich vedeli čo najlepšie predstaviť. Keďže neposkytujú celú pestrosť názorov, pozývame vás pozrieť si dokumenty na webe www.predstavmesi2050.sk, kde si môžete všetky tieto odpovede prečítať.

PREDSTAVME SI2050.SK

V roku 2050 budem v dôchodku. Mám strach z toho, v akom svete budú vyrastať moje vnúčatá, že egoizmus mojej generácie im pripraví ťažké chvíle. Upokojuje ma však, že je čoraz viac hnutí, ktorým osud nášho sveta nie je ľahostajný. Sama vidím, ako veľa viem ovplyvniť výchovou detí.

PREDSTAVME SI2050.SK

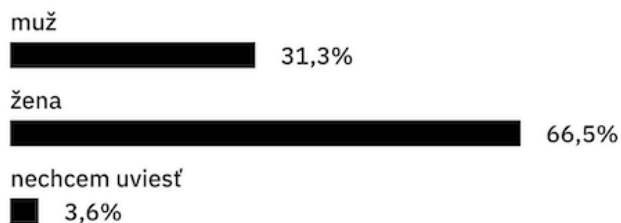
Predstava roku 2050 ma desí, vytvára mi úzkosť a pocit zbytočnosti, lebo sa nezastaviteľne blíži katastrofa. Aj na základe toho sme sa rozhodli nemať dieťa.

PREDSTAVME SI2050.SK

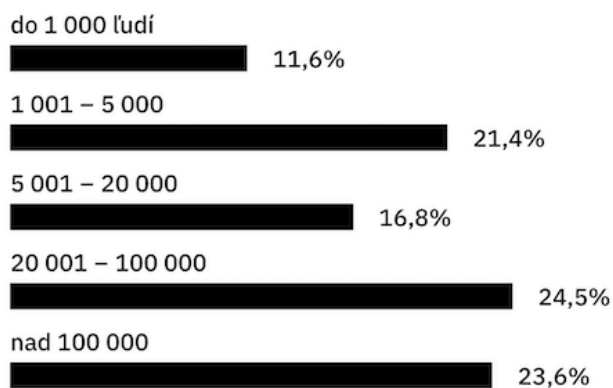
Nádej v lepši život, ľudskosť, empatiu a záchranu nášho domova zomiera posledná. A urobím všetko preto, aby som bola súčasťou zmeny k lepšiemu. Aby som sa v roku 2050 synovi nehanbila pozrieť do očí.

Demografické údaje

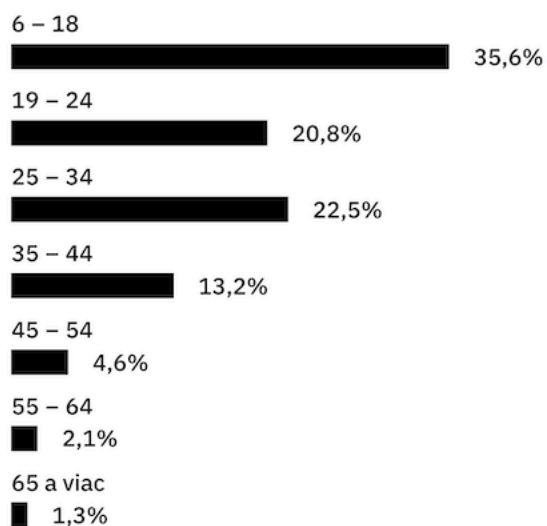
Pohlavie



Veľkosť miesta v ktorom žijete

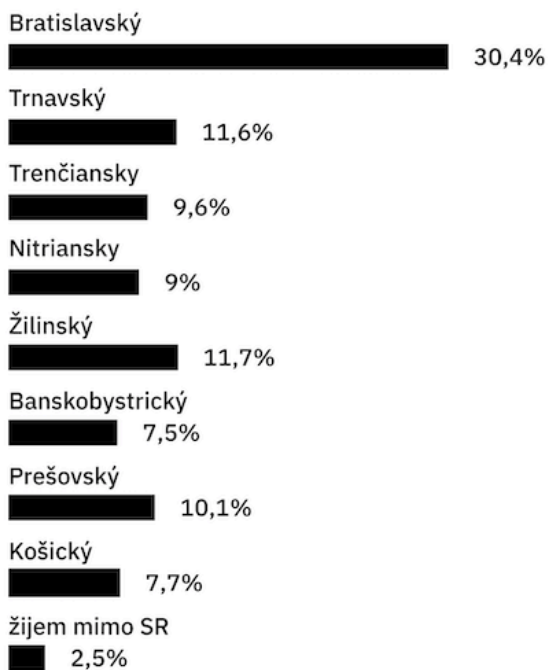


Vek

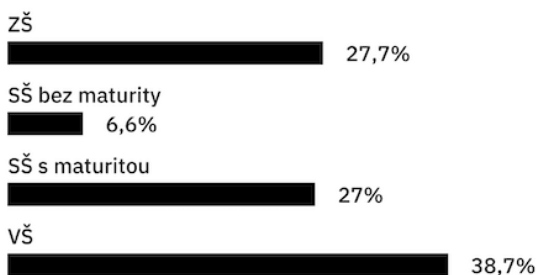


Kraj

počet opýtaných 2785



Najvyššie dosiahnuté vzdelanie



Akým spôsobom sa zbierali dáta?

Dáta sa zbierali pomocou online dotazníka v rámci aplikácie Survio v termíne od 26.4.2021 do 9.5.2021. K dotazníku sa dalo dostať klikom z webu www.predstavmesi2050.sk, alebo cez priamy odkaz na dotazník. Ľudia, ktorí si otvorili dotazník sa k nemu dostali týmito spôsobmi:

- 1202 ľudí bolo oslovených reklamou na Facebooku, pričom 503 z nich sa dostalo k interakcii cez príspevok o súťaži. Reklama bola zacielená na mužov a ženy vo veku 18-35 rokov.
- 1423 ľudí si otvorilo dotazník po tom, čo organicky videli odkaz na Facebooku, alebo Instagrame. Boli to ľudia, ktorí videli zdieľanie kampane od kamarátov, influencerov, organizácií, ale aj niektorých inštitúcií.
- 1440 ľudí si otvorilo dotazník pomocou priameho odkazu, ktorý sa nachádzal v emaili. Tu išlo hlavne o mladých ľudí na základných a stredných školách, ktorí boli oslovení ich pedagogickým a odborným personálom, ale taktiež mládežnícke organizácie ako napr. Fénix a ďalšie.
- 440 ľudí prišlo cez Google, resp. organicky. Toto môžu byť rôzne odkazy, spätné hľadania odkazu na kampaň, keď ju videli niekde inde (napr. na sociálnych sieťach, alebo v médiách). Nepredpokladáme, že by sa niekto náhodou cez vyhľadávanie dostal k webu, ktorý bol zriadený len deň pred začiatkom zberu dát.
- 250 ľudí prišlo cez odkazy v médiách ako Refresher, Denník N alebo Rádio Expres.
- Zvyšok prišiel cez rôzne desiatky odkazov na weboch, ktoré propagovali súťaž, alebo niektoré časti kampane.

Do akej miery sú výsledky výpovedné?

Pre túto konkrétnu vzorku ľudí sú veľmi výpovedné, pretože máme veľmi robustné dáta.

Online prieskumu sa mohol zúčastniť každý človek, ktorý prišiel do kontaktu s kampaňou. Pre lepšiu predstavu, kto sa do dotazníka zapojil, **sme zbierali všetky kľúčové demografické dáta ako sú pohlavie, vek, kraj, veľkosť sídla a najvyššie dosiahnuté vzdelanie.** Taktiež poznáme spôsoby, ako sa ľudia dostali k dotazníku. Z toho vieme vyhodnotiť, pre aké demografické znaky majú výsledky výpovednú hodnotu. Súčasne nás zaujímalo, kto dotazník vyplní a bude reagovať na otázku predstavy o budúcnosti.

Z analýzy dát vieme teda povedať, že výskumu sa **zúčastnili prevažne mladí ľudia do 35 rokov (78,9%) s výrazne nadreprezentovaným Bratislavským krajom (30,4%) v porovnaní s priemerným zastúpením pre ostatné kraje (9,6%).** Taktiež sa ho zúčastnilo **viac žien (65,2%) ako mužov (31,3%)** a **ľudia s vyššou mierou dosiahnutého vysokoškolského vzdelania v starších vekových skupinách.** Čo sa týka veľkosti sídla, zastúpenie približne kopírovalo rozloženie obyvateľstva na Slovensku.

Je dôležité zmieniť, že komunikácia prieskumu bola postavená primárne na predstavách o budúcnosť, ale v kontexte klimatickej zmeny. Taktiež vieme, že reklama na Facebooku bola nastavená veľmi široko. Medzi mladých ľudí vo formálnom vzdelávacom procese sa prieskum dostal skrz učiteľov a učiteľky, pričom veľkým univerzálnym lákadlom bola aj súťaž o vecné ceny, ktorá prilákala pestrú paletu ľudí (do súťaže sa zapojilo 55,84% ľudí). Samotný dotazník bol vystavaný tak, aby sme mohli overiť dôležitosť témy klimatickej zmeny v porovnaní s inými. V prvej polovici sa pýtal všeobecné otázky smerujúce k budúcnosti. Otázka priamo na klimatickú zmenu prišla až potom, čo ľudia uviedli, ako si predstavujú budúcnosť.

Určité skreslenie mohlo zabezpečiť spojenie s organizátorom kampane a prieskumu - Človek v ohrození, ktorá síce nie je environmentálnou organizáciou, ale vo svojej práci sa venuje aj tejto téme.

K záverom prieskumu je aj napriek tomu vhodné pristupovať citlivo a zaslúžilo by si ich overiť ešte reprezentatívnym prieskumom, ktorý by závery vedel potvrdiť. Pre túto chvíľu však máme výpovedné závery, ktoré nám vedia indikovať vnímanie budúcnosti v kontexte klimatickej zmeny relatívne dobre.

Ako dlho trvalo vyplniť online prieskum?

0-2 minút 1,7%, 2-5 minút 27,7%, 5-10 minút 45%, 10-30 minút 22,5%, 30-60 minút 1,9%, 60+ minút 1,1%

Chcem použiť tieto výsledky vo svojej práci. Čo mám robiť ?

Výsledky prieskumu a anonymizované dáta sú k dispozícii komukoľvek, kto má záujem s nimi pracovať. Ponúkajú pomerne bohatý materiál na preskúmanie, prípadne na porovnanie s inými výskumami. Sú spracované v Excel tabuľke a voľne dostupné na webe www.predstavmesi2050.sk. Budeme radi, ak nám dáte vedieť o vašom úmysle ich použiť na lukas.osvald@clovekvhrozeni.sk, prípadne ak nám napíšete, ak sa chcete o nich dozvedieť viac.

Kto kampaň a prieskum realizoval?

Kampaň **Predstavme si 2050** realizovala nezisková organizácia **Človek v ohrození** v spolupráci so študentkami z Nexteria Leadership Academy v rámci projektu 1Planet4all.

V skutočnosti je však kampaň veľký spoločný projekt ľudí naprieč Slovenskom, pretože do prípravy kampane sa zapojili ľudia a organizácie z prostredia kultúry, občianskej spoločnosti a študentských radov. Kampaň nadväzovala na výstavu www.volba2050.world.

Koordinácia: Lenka Kačmárová, Človek v ohrození

Idea kampane: Lukáš Osvald, Človek v ohrození

Prieskum: Lukáš Osvald, Človek v ohrození

Sociálne siete a online analytika: Lenka Kačmárová a Rastislav Sásik

Web: Juraj Chmelíček a Boris Meluš, Nová Cvernovka

Design: Ľubica Segáčová a Boris Meluš, Nová Cvernovka

Ilustrácie: Daniela Krajčová

Hlavné kampaňové video a pomoc s obsahom na sociálne siete: Natália Zikmundová, Alica Kubatková, Daniela Mošková, Tereza Viglašová, Patrícia Reichlová, Emma Tomková

Video s básnikmi zo zoskupenia Od slova do slova: Oli Džupinková, Dorota Vinová, Michaela Lazoríková, Adam Baška, Tomáš Sýkora, Gabriel Švec

Mediálni partneri: Refresher, Zones.sk

Kontakt:

Lukas Osvald lukas.osvald@clovekvhrozeni.sk

Lenka Kačmárová lenka.kacmarova@clovekvhrozeni.sk

Komunikačná kampaň a webová stránka Predstavme si 2050 boli financované z prostriedkov Európskej únie. Za obsah je výhradne zodpovedná organizácia Človek v ohrození n.o. a nemusí nutne odrážať názory donora.



Príloha: dotazník

Predstavme si 2050

Premýšľali ste počas posledného roka nad tým, ako bude vyzeráť svet v roku 2050?

- ☐ Áno
☐ Nie

Je úplne v poriadku, že ste v poslednom roku nepremýšľali nad svetom v roku 2050. Väčšina z nás nepremýšľa takto ďaleko vopred, ale sústredí sa na to čo má priamo pred sebou.

Aj napriek tomu, by sme vás chceli poprosiť, aby ste sa zamysleli nad našou budúcnosťou. Otázky v tomto prieskume vám k tomu môžu pomôcť.

Ako pociťovo vnímate svet v roku 2050?

Náprveďa k otázke: Vyberte jednu odpoveď.

- ☐ Veľmi pozitívne ☐ Skôr pozitívne ☐ Neviem ☐ Skôr negatívne ☐ Veľmi negatívne

Ktoré tri slová vám ako prvé napadnú v súvislosti s rokom 2050?

Ktoré tri slová by podľa vás mali charakterizovať svet v roku 2050 (čo by ste si želali)?

Ktoré tri hodnoty sú podľa vás najdôležitejšie pre dobrý život v roku 2050?

Čo si myslíte, že bude najviac vplývať na podobu sveta v roku 2050?

Náprveďa k otázke: Vyberte 3 podľa vás najvýznamnejšie.

- ☐ Klimatická zmena
☐ Migrácia
☐ Terorizmus
☐ Medzinárodné konflikty
☐ Umelá inteligencia
☐ Rozpad ekosystémov a masové vymieranie druhov
☐ Globálne pandémie
☐ Robotizácia a automatizácia
☐ Nové politické ideológie a hnutia
☐ Produkty a služby technologických gigantov (sociálne médiá, e-shopy)
☐ Svetové náboženstvá a viery
☐ Iné



Predstavme si 2050

Do akej miery si myslíte, že klimatická zmena bude mať vplyv na váš život v roku 2050?

Nápoveda k otázke: Vyberte jednu odpoveď

- ☐ Veľmi významný ☐ Skôr významný ☐ Neviem posúdiť ☐ Menej významný ☐ Bezvýznamný

Čo ste ochotný/á spraviť preto, aby bol náš svet v roku 2050 v kontexte klimatickej krízy čo najlepší?

- ☐ Vzdelávať sa a sledovať dôveryhodné zdroje informácií
☐ Rozprávať sa o klimatickej kríze so svojim okolím
☐ Vytvárať tlak prostredníctvom petícií, listov alebo e-mailov
☐ Vytvárať tlak účasťou na protestoch a verejných podujatiach
☐ Zmeniť svoje osobné spotrebiteľské návyky (strava, doprava, obliečenie alebo trávenie voľného času)
☐ Spraviť svoj domov čo najviac udržateľný (lepšie zateplenie, využívanie obnoviteľných zdrojov, zber dažďovej vody, šetrné spotrebiče)
☐ Podporovať organizácie, hnutia a jednotlivcov (napr. finančne, alebo dobrovoľníckou prácou)
☐ Organizovať sa v rámci komunity a robiť lokálne opatrenia
☐ Aktivita na úrovni jednotlivcov nemá žiadny zmysel, preto nebudem nič robiť
☐ Nie som ochotný/á preto nič spraviť
☐ Robím všetko čo sa dá, už neviem čo viac by som mohol/la spraviť
☐ Iná...

Prosím, podelte sa o dôvody, prečo ste uviedli vašu odpoveď.

Teraz sa skúste zamyslieť nad tým, čo by vám pomohlo vnímať klimatickú krízu ako závažnejší problém.

Nápoveda k otázke: Vyberte jednu alebo viac odpovedí

- ☐ Chcem vedieť viac o tom, ako sa dotkne života mňa a mojich blízkych
☐ Chcem vidieť vládu a bohatých ľudí, ako idú príkladom
☐ Chcem vidieť priemysel ako ide príkladom
☐ Potrebujem vidieť viac dôkazov a faktov
☐ Pomohlo by mi vidieť reálne návrhy riešenia a čo sa s tým dá robiť
☐ Pomohlo by mať okolo seba ľudí, ktorí to taktiež vnímajú ako problém
☐ Potrebujem vidieť prvé katastrofy v mojej blízkosti, nie na druhej strane planéty
☐ Potrebujem vidieť výhody, ktoré budem mať z riešení
☐ Nič mi nepomôže, pretože toto musí vyriešiť niekto iný
☐ Nič mi nepomôže, nesaujma ma to
☐ Iná...

Chcete ešte niečo dodať k svojej predstave o svete v roku 2050? Budeme veľmi radi za váš názor.

Nápoveda k otázke: Toto je čas kde môžete popísať vašu predstavu budúcnosti viac do hlĺby kde môžete navrhovať nápady na riešenia, odkázať niečo ľuďom na Slovensku, alebo len napísať nejaké postrehy. Je to jednoduchý priestor pre vás a je len na vás ako ho využijete.

Prosím, na záver ešte vyplňte demografické otázky.

Veľkosť miesta v ktorom žijete

- ☐ do 1000 ľudí ☐ 1001 - 5000 ľudí ☐ 5001 - 20 000 ľudí ☐ 20 001 - 100 000 ľudí ☐ nad 100 000 ľudí



Vyberte kraj v ktorom žijete

- ☐ Bratislavský ☐ Trnavský ☐ Trenčiansky ☐ Nitriansky ☐ Žilinský ☐ Banskobystrický
☐ Prešovský ☐ Košický ☐ žijem mimo Slovenskej republiky

Označte vaše pohlavie

- ☐ Muž ☐ Žena ☐ Nechcem uviesť

Uveďte váš vek.

- ☐ 6-18 ☐ 19-24 ☐ 25-34 ☐ 35-44 ☐ 45-54 ☐ 55-64 ☐ 65 a viac

Označte vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie.

- ☐ ZŠ ☐ SŠ bez maturity ☐ SŠ s maturitou ☐ VŠ

Chcete byť zaradený/á do súťaže o vecné ceny?

Návod na otázku: Zapojenie do súťaže je dobrovoľné. V prípade, že sa nechcete zapojiť, tak môžete ihneď odoslať dotazník. Ak uvediete, že chcete, tak vás máme v ďalšej otázke požiadať o súhlas so štatútom súťaže a spracovaním osobných údajov. Vyhrať môžete tri ceny: 1. smart hodinky, 2. veniekompostér, 3. knihu Ne/odžiteľná.

- ☐ áno, chcem ☐ nie, nechcem

Prosím, uveďte váš email.

Návod na otázku: V prípade výbery vás budeme kontaktovať na váš e-mail.

Súhlasíte s podmienkami zlosovej súťaže a spracovaním osobných údajov?

Návod na otázku: Súhlas s podmienkami súťaže a so spracovaním osobných údajov je nutná podmienka zapojenia sa do súťaže. Ak nesúhlasíte, tak sa prosím vráťte o otázku späť a označte odpoveď, nie nechcem sa zúčastniť. Viac informácií o spôsobe spracovania a použití osobných údajov organizáciou Človek v ohrození n.o. IČO: 50082001 DIČ: 2120195154 so sídlom Bažantná 343/5 81105 Bratislava - mestská časť Staré Mesto nájdete na webe www.clovekvoohrozeni.sk/ochrana-osobnychudajov/ + štatút súťaže nájdete na www.predstavmes2050.sk

- ☐ áno, súhlasím (nutná podmienka pre zaradenie do súťaže) ☐ nechcem sa prihlásiť aj k odberu noviniek organizácie Človek v ohrození